



L'Antre Deux Verres

09 86 69 56 36

www.le-grand-restaurant.com

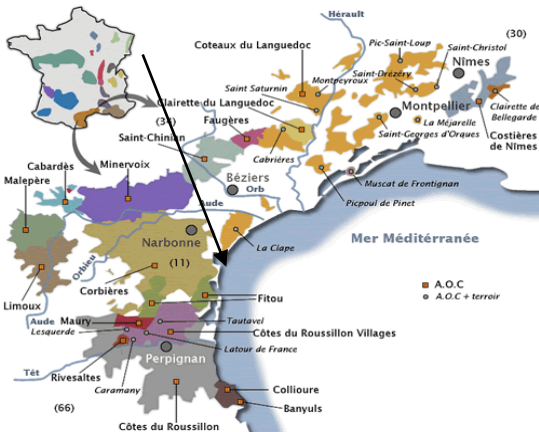
Appellation
I.G.P. Aude
Ma cuvée Personnelle Mourvèdre
Producteur : Pierre Richard
<http://www.vinspierrericard.com/>



Région
Languedoc
Roussillon
Sous région
Coteaux de l'Aude

Situation géographique
 Au sud du département de l'Aude, entre Narbonne et Carcassonne, entre le fleuve l'Aude et le département des Pyrénées-Orientales.

Millésime
Note :



Principaux cépages
 Mourvèdre
Terroir
 Argilo calcaire
Climat
 Méditerranéen

Observations

- Autrefois Vin de Pays de l'Aude. I.G.P. depuis 2009.
- Les IGP Aude font partie des IGP Pays d'Oc qui compte 17 dénominations différentes.
- Raisins issus de l'agriculture raisonnée.
- Potentiel de garde : 8 ans.
- Température de service de 16° à 18°.

Examen visuel :

- Limpidité, intensité :
- Impression générale :

Examen olfactif :

- Intensité :
- Nuances aromatiques et impression générale :
- Persistance aromatique :

Examen en bouche : Plaisant Déplaisant

- Attaque :
- Milieu de bouche :
- Finale :
- Conclusion :

Accords Mets et Vin

Apéritifs	<input type="checkbox"/> Viandes blanches	■
Charcuteries	■ Viandes rouges	■
Poissons	<input type="checkbox"/> Fromages doux	■
Fruits de Mer	<input type="checkbox"/> Fromages forts	■
Petits Gibiers	■ Desserts chocolat	■
Gros Gibiers	■ Desserts fruits	<input type="checkbox"/>

Originalité
 Viandes en sauce, rôties ou grillées, plats épicés, cuisine du monde ainsi que la plupart des fromages.

Remarque :
 En 1986, l'acteur Pierre Richard découvre le Domaine de l'Évêque. 50 hectares de garrigues et de vignes blotties entre les rochers et les étangs au bord de la mer Méditerranéenne. Immédiatement séduit par le site authentique et sauvage, il décide alors d'y entreprendre la restauration du vignoble de 20 hectares pour y créer son vin. Depuis 28 ans, Pierre Richard, sa sœur Véronique et leur équipe au Domaine et à Paris, s'investissent tous pour défendre les vins du Domaine et de la région. Patiemment, avec beaucoup de respect, d'humilité et de travail, le vignoble du Domaine de l'Évêque a été restructuré, agrandi, déployé qualitativement.
 Encouragé par le succès professionnel et public remporté par le château Bel Evêque, Pierre Richard a souhaité étendre la gamme en créant un vin plus accessible, qui porte la marque de l'humour qu'on lui connaît et reste néanmoins lié au Domaine. C'est ce qui a influencé le nom du démon de l'évêque. Si le motif du démon faisait l'unanimité, Pierre Richard n'aurait en revanche jamais pensé à apposer sa photo sur une bouteille ; ceci est loin d'être dans sa personnalité. Le vin a rencontré un tel succès que Pierre Richard n'a pas pu s'opposer à l'adoption définitive de cette étiquette.
 Vinification : Récolte manuelle et longue macération.